

Das *smarte* Glas – *smart*-Label NFC von *smart*-TEC machen Gläser *smart*

Kunden erreichen am Point of Consumption

Oberhaching / 04.05.2015 Der Oberhachinger RFID-/ und NFC-Hersteller *smart*-TEC GmbH & Co. KG präsentiert ein besonderes *smart*-LABEL NFC das sich durch die Verwendung spezieller Klebstoffe und Folien optimal für die Verklebung auf Trinkgläsern, Flaschen und Krügen aller Art eignet. Damit können Gastronomen, Winzer, Destillieren, Brauereien, Bierzelte oder Biergartenbetreiber sowie Produzenten von Gläsern und Flaschen aus einem einfachen Glas ein intelligentes Glas machen. Intelligent bedeutet in diesem Fall, dass man durch die Beklebung des Glases, der Flasche oder des Krugs mit einem *smart*-LABEL NFC in den Dialog mit dem Endkunden treten kann. So entsteht eine sehr gezielte Kommunikationsmöglichkeit zwischen Unternehmen und Endkunden direkt am Point of Consumption, um nachhaltig die Markenloyalität und den Absatz durch Incentiveprogramme, Zusatz- oder Hintergrundinformationen, Videos oder Gewinnspiele zu steigern.

Spülmaschinenfeste *smart*-LABEL NFC auf Gläser und Bierkrüge mit Spezialklebstoff

Das *smart*-LABEL NFC weist durch einen Spezialklebstoff eine beständige und dauerhafte Haftung auf Glas auf. Der Spezialkleber garantiert Haftbarkeit für mindestens 60 Spülgänge in Industrie- und Haushaltsspülmaschinen bei einer Temperatur von bis zu 80°C sicher auf Glas. Spezielle Folienmaterialien und Druckfarben gewährleisten obendrein, dass der kundenindividuelle Aufdruck der Etiketten mindestens 60 Spülgänge erhalten bleibt.

Das Label ermöglicht einen Dialog zwischen Unternehmen und Endkunden am Point of Consumption. Endkunden können ihr NFC-fähiges Smartphone an das NFC-Label am Glas halten und dann direkt über das Smartphone an einem Gewinnspiel teilnehmen, Hintergrundinformationen über den Wein, das Bier oder den Schnaps erhalten, Bewertungen durchführen, Zusatzprodukte im Online-Shop kaufen oder Rezepte abrufen. Viele weitere Anwendungen sind denkbar, je nach Zielsetzung und Intension des Gastronomen, des Winzers oder der Brauerei. Ein weiterer Pluspunkt: Eine präzise Erfolgsmessung für Marketingmaßnahmen ist machbar! Denn jeder NFC-Chip besitzt eine eindeutige, weltweit einmalige Identifikationsnummer, wodurch es möglich ist genau zu analysieren wie oft von welchem Glas eine Marketingaktion aufgerufen und welche Erfolge damit erzielt wurden. Zudem können die dem Endkunden am Smartphone bereitgestellten Informationen zielgruppen- und tageszeitspezifisch einfach und zentral angepasst werden. Die eindeutige, weltweit einmalige Identifikationsnummer im Chip ist zudem ein unverwechselbarer Originalitätsnachweis.

Die Einsatzmöglichkeiten sind dabei vielfältig. Mit dem *smart*-LABEL NFC können verschiedene Medien aufgerufen werden:

- *smart*-Cloud NFC-Webseite
- Unternehmenswebseite/ Landingpage/ Microsite
- Online Shop
- YouTube-Channel

Diese Medien können für verschiedene Direktansprache-Maßnahmen genutzt werden:

- Teil einer viralen Kampagne die crossmedial verbreitet wird.
- Gewinnspiele
- Verbraucherinformationen zum Getränk oder der Umgebung in der es konsumiert wird
- Loyalty-Programme und Gutscheinsysteme
- Cross-Selling von Artikeln die zur Saison oder einer bestimmten Aktion passen
- Nährwert- und Herstellungsinformationen zum Getränk
- Rezeptideen, also Variationen des Getränks oder Gerichte in denen es verwendet wird
- DIY Anleitungen via YouTube

Fotomaterial im Anhang



> *smart*-LABEL NFC Glas Rückseite

Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 15 Jahren werden kundenindividuelle RFID-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulations-sicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center NFC
- Kompetente Projektberatung und -betreuung

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner:	Bernd Franke
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Telefon:	+49 89 613007 95
Telefax:	+49 89 613007 7195
Email:	b.franke@smart-tec.com
Homepage:	www.smart-tec.com

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Birgit Klink
b.klink@smart-tec.com
