

PRESSEINFORMATION

## **RFID in Soundsolutions**

Die XOUNTS AG aus der Schweiz bietet weltweit als erster Hersteller ein neuartiges Interieur Sound System an. Dabei handelt es sich um ein digitales Soundsystem für alle Audio-Wiedergabegeräte und Musikformate. Das markante Design des XOUNTS Interieur Sound System passt dank auswechselbaren Styles in jedes Ambiente.



Um die Produktoriginalität sicher zu stellen und den Service- und Wartungsprozess rückverfolgbar zu machen, hat sich XOUNTS entschlossen, die RFID (Radio Frequency Identification)-Technologie einzusetzen. Dabei handelt es sich um ein auf die kundenindividuellen Anforderungen angepasstes RFID-Label mit integriertem Chip, welches während des Produktionsprozesses in den Lautsprecher und den Receiver geklebt wird. An der Produktionsstätte der XOUNTS AG werden produktspezifische Daten wie Typ/Version, Produktionsjahr, Produktionswoche und eine fortlaufende Seriennummer in den Chip programmiert.

Bei späteren Reparatur-, Wartungs- und sonstigen Servicetätigkeiten können alle relevanten Produktdaten mit Hilfe eines RFID-Lesegerätes berührungslos und ohne Sichtkontakt ausgelesen werden. Eine Ergänzung, Modifikation oder Änderung der im Chip programmierten Produktdaten ist jederzeit durch autorisierte Organisationseinheiten möglich. Somit sind alle Produkt-, Garantie-, Service- und Wartungsdaten aktuell und jederzeit direkt am XOUNTS-Lautsprecher verfügbar. Missbrauch, Verwechslung und Imitate werden dank der RFID-Technologie vermieden.

Bei späteren Reparatur-, Wartungs- und sonstigen Servicetätigkeiten können alle relevanten Produktdaten mit Hilfe eines RFID-Lesegerätes berührungslos und ohne Sichtkontakt ausgelesen werden. Eine Ergänzung, Modifikation oder Änderung der im Chip programmierten Produktdaten ist jederzeit durch autorisierte Organisationseinheiten möglich. Somit sind alle Produkt-, Garantie-, Service- und Wartungsdaten aktuell und jederzeit direkt am XOUNTS-Lautsprecher verfügbar. Missbrauch, Verwechslung und Imitate werden dank der RFID-Technologie vermieden.

Zum Unternehmen:

Sechs renommierte Spezialisten aus Technologie, Marketing, Recht und Design bilden das XOUNTS-Entwicklungsteam. AG-Gründer Oliver Richter und Frank Otto entwickelten vor drei Jahren den ersten Prototypen. Thomas Maus engagiert sich seit 2006 als Investor und Architekt des Markteintritts. Bagher Pirouz, Agenturchef und Marketing-Experte, entwickelt die Einführungsstrategie. Patrick Steiner und Daniela Zimmermann von der Ziel Consulting AG, einem der führenden Schweizer Consul-

ting-Unternehmen, steuern den strategischen Wachstumsprozess. Produktionspartner ist einer der drei großen, weltweit agierenden Unterhaltungselektronikkonzerne.

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München – entwickeln, produzieren und vertreiben kundenindividuelle, robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID-Datenträger. Die kundenindividuellen Datenträger mit integrierter RFID-Technologie werden hinsichtlich Material, Design, Form, Druck, Chiptechnologie, Format und Klebeeigenschaften optimal auf die Projektanforderungen abgestimmt.

Weitere Informationen:  
smart-TEC GmbH & Co. KG  
Klaus Dargahi  
Geschäftsführer  
Kolpingring 3  
D-82041 Oberhaching  
Telefon +49 - (0) 89 - 613 007 - 83  
Telefax +49 - (0) 89 - 613 007 - 89  
mail: [k.dargahi@smart-TEC.com](mailto:k.dargahi@smart-TEC.com)  
homepage: <http://www.smart-TEC.com>

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um ein Beleg an:  
REUTER PR  
Postfach 11 53  
D – 82301 Starnberg