

## PlakaDiva 2013 NFC meets Out of Home

Markenaufbau und Markenführung stehen im Mittelpunkt der großen Kundenveranstaltung des Fachverbands Aussenwerbung e.V. (FAV). Marketing- und Mediaentscheider treffen sich am 17. April auf der PlakaDiva 2013 im Düsseldorfer Capitol Theater.

„Facts & Visions Out of Home“ lautet dazu einmal mehr der Leitfaden von PlakaDiva. Welche Techniken und Technologien werden die Kommunikation im öffentlichen Raum heute und morgen mit weiterem „Mehrwert“ verändern? Die Teilnehmer der PlakaDiva 2013 werden in einem Vortrag von Manfred Sedlmair (Business Development Manager, smart-TEC) zu NFC (Near Field Communication, dt. Nahfunktechnik) im Bereich Out-of-Home den Einsatz von neuen Techniken unmittelbar interaktiv erleben.

NFC wird – durch die kontaktlose Form der Datenübertragung - künftig helfen das alltägliche Leben intuitiv zu organisieren. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig: Fahrkartenkauf per Smartphone? Mit NFC Technik kein Problem. Schluss mit der Suche nach dem Kleingeld, EC-Karte und PIN? Dank NFC wird das Bezahlen von Einkäufen in Zukunft einfach per Smartphone funktionieren.

Immer mehr Mobilfunknutzer entscheiden sich für heute ein Smartphone. Da von diesen Smartphones immer mehr Geräte einen NFC Reader gleich mit eingebaut haben, arbeitet hier die Zeit eindeutig für die Verbreitung von NFC. Ein großer Vorteil von NFC ist auch, dass es sehr einfach zu benutzen ist: Für die Nutzung ist keine Applikation auf dem Handy notwendig, kein QR-Code muss umständlich gescannt werden. Einfach das Handy an den NFC Point halten und die Informationsübertragung startet.

Was bedeutet NFC für Out of Home? Hier soll vorab nicht zu viel verraten werden. Die Teilnehmer und Gäste der PlakaDiva 2013 werden sicherlich einen umfassenden Eindruck bekommen.

smart-TEC liefert heute schon ein breites Spektrum von kundenindividuellen und robusten NFC Datenträgern. Alle NFC Datenträger können hinsichtlich Programmierung, Bauform, Größe und Bedruckung auf die unterschiedlichsten Projekt angepasst werden. Aktuell wurden bereits erfolgreiche NFC Projekte - die von Security-Anwendungen bis hin zu NFC Projekten im öffentlichen Personennahverkehr reichen - umgesetzt.

smart-TEC forciert in den letzten Monaten die breite Verfügbarkeit von NFC-Standardprodukten. NFC smart-LABEL von smart-TEC sowie viele andere NFC-Produkte werden auch im eigenen Internetshop <http://www.blobboc.de/> für Endanwender angeboten.

Der Fachverband Aussenwerbung e.V. lädt werbungstreibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen ein, als seine Gäste an PlakaDiva 2013 teilzunehmen. Infos zur Veranstaltung und zum Wettbewerb PlakaDiva sind auf der Homepage [www.plakadiva.com](http://www.plakadiva.com) zu finden.

#### **Zu den Unternehmen:**

Seit 1963 ist der **Fachverband Aussenwerbung e.V.** (FAW) die Spitzenorganisation für Anbieter von Out-of-Home-Medien in Deutschland. Unter seinem Dach bündeln die Mitgliedsunternehmen übergreifende Interessen in wirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Fragen, bei Mediaforschung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie bei der Zusammenarbeit mit der internationalen Out-of-Home-Branche.

Zu den Mitgliedern des FAW gehören rund 40 Unternehmensgruppen mit unterschiedlichen Strukturen und Angeboten, von internationalen und großen nationalen Anbietern bis zu lokal tätigen Unternehmen. Gemeinsam repräsentieren sie mehr als 80% des Gesamtumsatzes der Branche. Die reiche Palette an Werbeträgern umfasst alle klassischen Plakatformate ebenso wie Riesenposter, Transportmedien, digitale Werbeformen und Ambient Media.

<http://www.faw-ev.de/>

**smart-TEC GmbH & Co. KG**, ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München ist Hersteller von kundenindividuellen NFC / RFID-Datenträgern und bietet ein breites Spektrum von selbstklebenden, bedruckten smart-LABEL bis hin zu robusten, langlebigen, industrietauglichen, witterungs- und temperaturbeständigen NFC-Datenträgern an. Alle NFC-Datenträger werden hinsichtlich Material, Design, Form, Druck, Sicherheitsmerkmalen, Chiptechnologie, Format und Klebeeigenschaften optimal auf die jeweiligen Projektanforderungen abgestimmt. Zudem bietet das Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit zertifizierten Systempartnern eine umfassende Projektbetreuung an.

[www.smart-tec.com](http://www.smart-tec.com)

**Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!**

---

#### **smart-TEC GmbH & Co KG**

Ansprechpartner:	Manfred Sedlmair
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Telefon:	+49 89 613007 53
Telefax:	+49 89 613007 7153
Email:	m.sedlmair@smart-tec.com
Homepage:	<a href="http://www.smart-tec.com">www.smart-tec.com</a>

---

#### **Fachverband Aussenwerbung e.V. (FAW)**

Ansprechpartner:	Karin Winter
Anschrift:	Franklinstraße 62, 60486 Frankfurt
Telefon:	+49 69 71 91 67 40
Telefax:	+49 69 71 91 67 60
Email:	winter@faw-ev.de

**Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:**

---

Andreas Schlaudraff  
[a.schlaudraff@smart-tec.com](mailto:a.schlaudraff@smart-tec.com)

---