

Weltneuheit für Plagiatsschutz auf der ISPO 2014

smart-TEC und APEX Snowboards präsentieren NFC-Cloud Lösung auf der internationalen Sportmesse in München am Stand 116, Halle A4

Oberhaching / 24.01.14 Die Oberhachinger *smart-TEC* GmbH & Co. KG präsentiert in Kooperation mit APEX CUSTOMMADE Snowboards während der ISPO 2014, die vom 26. bis 29. Januar in München stattfindet, eine Weltneuheit für Plagiatsschutz und für die Bereitstellung von webbasierten Mehrwertdiensten. Dafür befindet sich auf dem Snowboard von APEX ein passiver NFC-Transponder, der einen berührungslosen Datenaustausch mit NFC-fähigen mobilen Endgeräten ermöglicht.

Beim Auflegen des Smartphones oder Tablets auf den NFC-Transponder wird die weltweit eindeutige und unveränderbare Chip-Seriennummer zu einer, auf einem Web-Server befindliche NFC-Cloud übertragen und dort mit den vom Hersteller hinterlegten Chip-Seriennummern abgeglichen. Ist die übertragene Chip-Seriennummer vorhanden handelt es sich um ein Originalprodukt. Erst dann generiert die NFC-Cloud eine produktspezifische mobile Webseite und zeigt sie dem Nutzer auf dem Smartphone-Display an.

Folgende Beispielfunktionen wurden auf der Demoversion freigeschaltet: Anzeige und Wahl einer Notrufnummer für Bergwachten in Europa, lokale Wetterberichte, Lawinenberichte, Snowboard-Datenblätter, Facebook-Links, Kontaktformulare oder aber die Möglichkeit, das Snowboard auf einen Nutzer zu registrieren.

Der seriennahe Prototyp kann von Besuchern mit dem eigenen NFC-fähigen Smartphone getestet werden. Über ein grafisches User Interface kann der Hersteller APEX die angezeigten Informationen auf dem Server zentral anpassen, neue Funktionen freischalten, mögliche Rückrufe dem jeweiligen Seriennummernkreis hinzufügen und vieles mehr

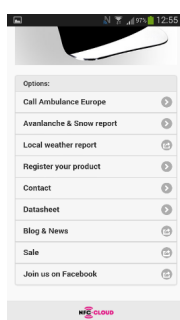
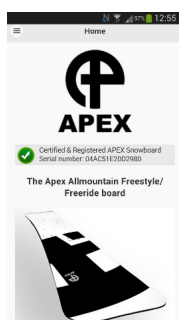
Die Dienstleistungen der mobilen Webseite werden durch die NFC21 GmbH bereitgestellt, mit der *smart-TEC* eng in der Entwicklung und Bereitstellung der NFC-Cloud Lösung zusammenarbeitet. Mit bereits mehr als 500 Millionen NFC-fähigen mobilen Endgeräten weltweit ist die NFC-Technologie weiter auf dem Vormarsch.

Auf dem Messestand (Stand 116, Halle A4) von RATHGEBER, dem Mutterunternehmen der Oberhachinger *smart-TEC* GmbH & Co. KG, können interessierte Kunden mit dem eigenen NFC-fähigen Smartphone / Tablet die Lösung testen oder sich vom Standpersonal vorführen lassen.

Fotomaterial (siehe Anhang):



> Ist das Snowboard ein Original? Mit der *smart-TEC* Lösung und einem NFC-fähigen Smartphone kann dies sehr einfach abgefragt werden.



> Die NFC-Cloud Lösung bietet weitere praktische Funktionen, wie eine Information über den aktuellen Schneebericht.



Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 10 Jahren werden kundenindividuelle RFID-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Unsere Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulations sichereren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center NFC
- Kompetente Projektberatung und -betreuung

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner:	Andreas Schlaudraff
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Telefon:	+49 89 613007 86
Telefax:	+49 89 613007 7186
Email:	a.schlaudraff@smart-tec.com
Homepage:	www.smart-tec.com

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Julia Ascher
j.ascher@smart-tec.com
