

Kundeninteresse einfach drahtlos gewinnen: In Vodafone Deutschland Stores ist dies mithilfe von NFC-Lösungen der *smart-TEC* GmbH & Co. KG ab sofort möglich

Tapping-Stations bieten Vodafone Deutschland Kunden innovative digitale Dienste und steigern die Kundenbindung

Oberhaching / *smart-TEC* lieferte für die von Vodafone Deutschland bundesweit ausgerollten Tapping-Stations die intelligenten NFC-Etiketten. Ziel der Tapping-Stations ist es, das Kundeninteresse für digitale Services zu gewinnen. Sie bestehen aus einem Acrylaufsteller, intelligenten NFC-Etiketten und einer Software-Lösung. Diese wiederum ermöglicht es Vodafone Kunden zusätzliche digitale Dienste wie die Vodafone Wallet oder digitale Gutscheine über die Vodafone Gutschein App „Vouchercloud“ anzubieten. Dabei kann der Kunde einfach sein Smartphone oder Tablet gegen das intelligente NFC-Etikett halten („tappen“) oder den QR-Code scannen und erhält sofort die unterschiedlichen digitalen Angebote zu den Vodafone Deutschland Services am mobilen Endgerät angezeigt.

Kundenaufmerksamkeit zu erregen wird heutzutage immer wichtiger und gleichzeitig auch schwerer, denn im mobilen Zeitalter müssen sich Markenverantwortliche schon besondere Aktionen einfallen lassen, um aufzufallen. Hier setzt die Tapping-Station an und bietet mit der so genannten „Near Field Communication“ (NFC) eine moderne Schnittstelle, die sekundenschnell von Smartphones ausgelesen werden kann und die Nutzer zum Beispiel direkt zur digitalen Werbekampagne von Vodafone führt. Das dazugehörige speziell entwickelte NFC-Etikett von *smart-TEC* besteht aus einem auf den Einsatzzweck abgestimmten Chip, der auf die neu entwickelte Software-Lösung „*smart-CLOUD* NFC“ mit allen digitalen Informationen verweist. Mit dem Start der Vodafone Wallet und dem Bezahlendienst Vodafone SmartPass hat die NFC-Technologie die Pilotphase verlassen und findet nun immer größere Verwendung. „Um unseren Kunden die innovativen Vodafone-Dienstleistungen noch einfacher verständlich zu machen und mit digitalen Gutscheinaktionen zusätzliche Kaufanreize zu schaffen, wird im ersten Schritt die „Vouchercloud“-App beworben“, sagt Markus Borgmann, verantwortlicher Senior Produkt Manager mCommerce von Vodafone Deutschland. Außerdem werden die Interessenten so an die NFC-Technologie herangeführt und durch das positive Nutzererlebnis animiert, die Technologie zukünftig verstärkt zu nutzen. Kunden, die kein NFC-fähiges Endgerät besitzen, werden aufgedruckte QR-Codes als Alternative angeboten.

Nicht nur aus Nutzersicht, sondern auch für Kampagnenverantwortliche ergeben sich einige Vorteile beim Einsatz der NFC-Tapping-Station. Mit der *smart-CLOUD* NFC bietet *smart-TEC* ein Tool, das einfach im Browser bearbeitet werden kann und eine zentrale Steuerung der Kampagnen zulässt. Dies gestattet eine bundesland- oder sogar store-spezifische Steuerung der Tapping-Stations und ermöglicht die Darstellung zielgruppenspezifischer sowie tagesaktueller Inhalte. Die *smart-CLOUD* NFC ist so modular und flexibel aufgebaut, dass sie für eine Vielzahl von unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten wie beispielsweise Mehrwertdienst-, Social-Media-, Produktschutz- oder Rückrufszenerarien verwendet werden kann. Verantwortliche können diese

Funktionen ohne Programmierkenntnisse direkt im Browser verwalten und werden Schritt für Schritt durch die *smart-CLOUD* NFC geführt. Nicht nur in der Konzeption neuer Kampagnen, sondern auch in der Auswertung ergeben sich zahlreiche Vorteile, wie Andreas Schlaudraff, Leiter des Competence Center NFC der *smart-TEC* GmbH & Co. KG, erklärt: „Die Besonderheit der *smart-CLOUD* NFC Kampagnen liegt darin, dass Statistiken über die Häufigkeit, Zeitpunkt und geografische Zuordnung der Taps ermöglicht sowie die Browsertypen und Geräte- bzw. Firmwareversionen erkannt werden.“ Das gleiche Prinzip wird auch beim QR-Code angewendet, so dass dieser ebenfalls mit der *smart-CLOUD* NFC verlinkt ist und eine Nutzerauswertung mithilfe der eindeutigen Seriennummer gestattet. So wird sichergestellt, dass die QR- und NFC-User dieselben Informationen erhalten – beide Kanäle sind aber auch getrennt steuerbar. „Der Erfolg von Marketingkampagnen wird direkt mess- und neuerdings auch aktiv steuerbar“, so Andreas Schlaudraff weiter.

Künftig sollen weitere Marketingkampagnen mithilfe der Tapping-Station folgen. Dafür reicht ab sofort ein Umschalten der *smart-CLOUD* NFC auf die neuen Inhalte und gewünschten Funktionen. Diese werden unmittelbar nach der Freigabe im Webinterface sichtbar und können präzise gesteuert werden. Die *smart-CLOUD* NFC liefert in Zukunft einen wertvollen Beitrag für den Erfolg von Marketingkampagnen am POS.

Fotomaterial im Anhang:



> NFC-basierte Tapping-Station bietet Vodafone Kunden besonders attraktive Gutscheine und digitale Zusatzinformationen



> Exemplarische Auswertung der *smart-CLOUD* NFC

Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 10 Jahren werden kundenindividuelle RFID-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Unsere Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulationssicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center NFC
- Kompetente Projektberatung und -betreuung

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner: Andreas Schlaudraff

Telefon: +49 89 61 30 07 86

Telefax: +49 89 61 30 07 7186

Email: a.schlaudraff@smart-tec.com

Anschrift: Kolpingring 3, 82041 Oberhaching

Homepage: www.smart-tec.com

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Julia Ascher

j.ascher@smart-tec.com
