

smart-TEC, Coffee-Bike

Coffee-Bike setzt auf RFID-Technologie zur Sicherung der Qualität ihrer Kaffeespezialitäten

RFID Smart-Cards gewährleisten, dass Franchisenehmer ausschließlich autorisierte Rohstoffe verwenden und dokumentieren zudem automatisch den Verbrauch.

Eine gleichbleibend hohe Produktqualität im Tagesgeschäft bildet die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg eines Franchisekonzepts. In Verbindung mit entsprechenden Marketingmaßnahmen wird über das Einhalten des Werbeversprechens in puncto Qualität eine starke Franchisemarke aufgebaut. Werden jedoch die Erwartungen des Kunden gegenüber der Marke durch Abweichungen in der Produktqualität enttäuscht, leidet das Image des Franchisegebers sowie aller Franchisenehmer.

Besonders herausfordernd ist das Qualitätsmanagement bei der lückenlosen Überprüfung aller eingesetzten Verbrauchsgüter. Um dieses Problem zu lösen, hat der Franchisegeber Coffee-Bike in enger Zusammenarbeit mit smart-TEC und dem Mühlenhersteller MAHLKÖNIG erfolgreich ein innovatives System implementiert, welches mittels RFID Smart-Cards die Qualität Kaffeespezialitäten gewährleistet.

Das Coffee-Bike Konzept:

Coffee-Bike bietet seinen Kunden außergewöhnlichen Kaffeegenuss - jederzeit und überall. Der Kern der Franchisemarke ist ein hohes Qualitätsversprechen: frisch gemahlene Bio-Kaffeebohnen, zubereitet in einer edlen Siebträgermaschine sorgen für den besten Geschmack sowie für vollste Kundenzufriedenheit. Das Franchisekonzept steht für hochwertige Produkte im To-go-Segment. Alle Kaffeespezialitäten werden ausschließlich frisch für die Zubereitung mit "Grind-on-demand"-Mühlen vermahlen. Klares Geschäftsziel ist eine gleichbleibende hohe Qualität. Eine Mühle, die für ein konstantes Mahlergebnis sorgt, ist hierzu ebenso unerlässlich, wie der konsequente Einsatz der vorgegebenen Bio-Kaffeebohnen - getreu dem Motto: „Wo Coffee-Bike drauf steht, soll auch Coffee-Bike drin sein“. Dieser Anspruch kann natürlich nur erfüllt werden, wenn gewährleistet ist, dass alle Franchisenehmer ausschließlich autorisierte Kaffeebohnen verwenden, diese rechtzeitig aufbrauchen und die erforderlichen Mahlzyklen einhalten.

Die RFID-basierte Lösung:

Zusammen mit jedem Paket Kaffeebohnen erhält der Franchisenehmer eine Smart-Card. Mit dieser Karte von smart-TEC wird via RFID-Technologie ein Zeitlimit auf die Mühle übertragen. Dieses Zeitlimit entspricht der Mahldauer, welche benötigt wird, um das gesamte Paket Kaffeebohnen zu vermahlen. Sind alle Bohnen vermahlen, ist auch das Zeitbudget auf der Kaffeemühle aufgebraucht. Ohne das Auslesen einer neuen Smart-Card, kann die Kaffeemühle nicht länger verwendet werden. Eine neue Smart-Card erhält der Franchisenehmer mit der nächsten Kaffeelieferung. So wird zuverlässig gewährleistet, dass nur die gelieferte und freigeschaltete Menge an Bio-Kaffeebohnen vermahlen wird.

Das System bietet vielfältige Vorteile für den Franchisegeber und die Franchisenehmer.

Für den Franchisegeber:

Da im Rahmen des Konzeptes ausschließlich der Kaffee des Franchisegebers verwendet werden kann, wird die Produktqualität gesichert und das Markenimage sowie die Kundenbindung gewahrt.

Mit Hilfe der Smart-Card wird zusätzlich die Effizienz der Qualitätskontrolle stark erhöht. Eine an die intelligente Kaffeemühle gekoppelte Software, speichert zusätzlich alle durch die Smart-Card ausgelösten Mahlvorgänge und damit auch den Verbrauch von Kaffeebohnen. Der Franchisegeber erhält hierdurch einen Überblick über die Einsatzfrequenz der Mühlen sowie eine Prognose, wann der Franchisenehmer wieder neue Kaffeebohnen brauchen wird.

Für den Franchisenehmer:

Nicht nur der Franchisegeber erhält durch die innovative RFID-Technologie die Sicherheit, dass der Kaffee immer eine gleichbleibend hohe Qualität hat - für den Franchisenehmer wird das gesamte Handling seines Coffee-Bikes durch das Smart-Card Guthabensystem angenehm vereinfacht.

Das „Grind on Demand“-Prinzip garantiert konstant frischvermahlene Qualität für jeden Kunden. Der Franchisenehmer kann durch das Smart-Card Guthabensystem zudem jederzeit den aktuellen Tagesverbrauch ermitteln und entsprechend seine nächste Kaffeebestellung platzieren. Durch die intelligente Kaffeebevorratung wird außerdem eine effiziente Nutzung des begrenzten Stauraums des Coffee-Bikes ermöglicht.

Kundenstimme

„Als internationales Franchisesystem, müssen wir einheitliche und hohe Kaffeequalität gewährleisten. Das ist gar nicht so einfach, da unsere Franchisepartner mittlerweile in 6 unterschiedlichen Ländern herumfahren.“, erklärt Tobias Zimmer, Gründer und Geschäftsführer der Coffee-Bike GmbH. „Die RFID-Kaffeemühle funktioniert ähnlich wie ein PrePaid-Handy: Bevor man diese benutzen kann, müssen zunächst Credits via Smart-Card auf die Mühle geladen werden. Diese Credits erhalten unsere Franchisepartner nur mit der Bestellung von unseren Bio-Kaffeebohnen“.

„So kann gewährleistet werden, dass ausschließlich die original Coffee-Bike Bio-Kaffeebohnen verwendet werden und alle Coffee-Bikes die gewohnt hohe Qualität anbieten“, ergänzt Jan Sander, ebenfalls Geschäftsführer und Gründer der Coffee-Bike GmbH.



smart-TEC GmbH & Co. KG – Ein Mitglied der RATHGEBER®-Gruppe

Seit über 15 Jahren entwickelt und produziert smart-TEC kundenindividuelle RFID-/NFC-Transponder. Das Portfolio reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID-/NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-/NFC-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert.

Kernkompetenzen smart-TEC:

- RFID-/NFC-Transponder: robust, langlebig, industrietauglich, witterungs- und temperaturbeständig, Ex-Schutz zertifiziert.
- RFID-/NFC-Etiketten: individuell bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Funktionalitäten sowie fälschungs- und manipulationssicheren Merkmalen.
- NFC-Know-how im Competence Center NFC
- Projektberatung und –betreuung

smart-TEC GmbH & Co. KG
Kolpingring 3
82041 Oberhaching

T: +49 89 613007 95
F: +49 89 613007 7195
E: info@smart-TEC.com
www.smart-TEC.com

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

smart-TEC GmbH & Co. KG

Ansprechpartner:	Eugen Rommel
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Telefon:	+49 89 613007 79
Telefax:	+49 89 613007 7179
E-Mail:	e.rommel@smart-TEC.com
Internet:	www.smart-tec.com

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

smart-TEC GmbH & Co. KG

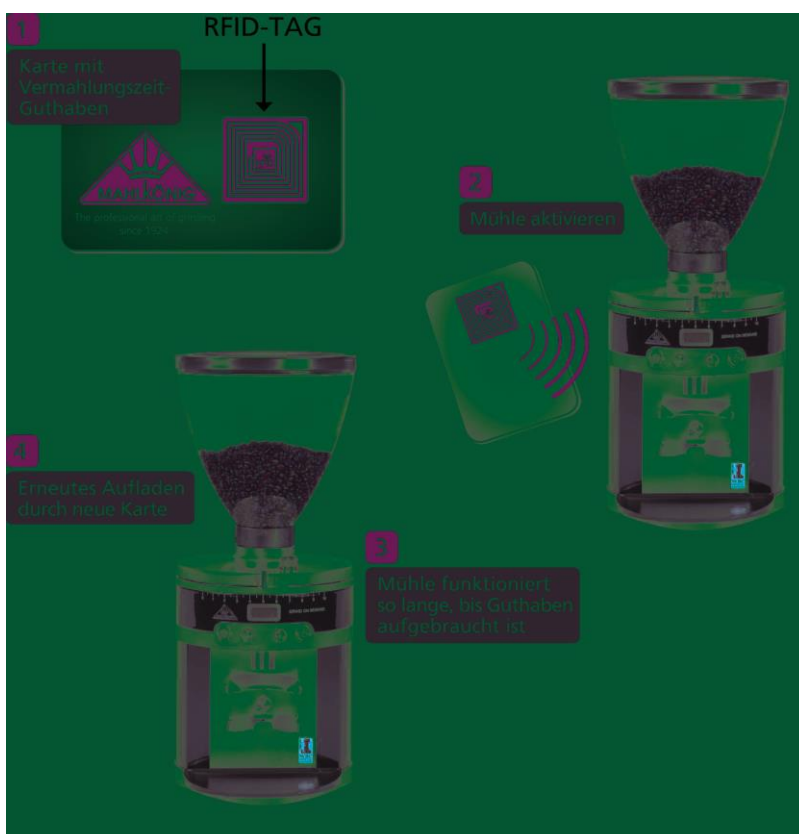
Ansprechpartner:	Herr Klaus Dargahi
E-Mail:	k.dargahi@smart-TEC.com

smart-TEC Bildmaterial, Coffee-Bike

Bild 1: Coffee-Bike



Bild 2: Das System



BU: Die intelligente Guthaben-Lösung für die Espressoermahlung mittels RFID-Technologie.