

NFC-Funktionalität nun auch bei Apple

Apple öffnet die NFC-Schnittstelle – neue Chancen für NFC-Anwendungen im B2C-Markt

Das man ab dem iOS11 von Apple NFC-Tags auslesen kann ist ein Anfang und eröffnet viele neue Möglichkeiten auf dem NFC-Markt. smart-TEC hat schon lange das Potential der Near-Field-Technologie erkannt und bereits zahlreiche NFC-Projekte erfolgreich umgesetzt.

Anfang Juni 2017 gab Apple im Rahmen der WWDC 2017 (Apple's World Wide Developers Conference) bekannt, dass ab sofort die NFC-Schnittstelle für das iPhone 7 und der Apple Watch geöffnet wird. Bisher war die Nutzung des NFC-Chips auf den *Apple Pay* Bezahlendienst beschränkt. Mit dem Öffnen der NFC-Schnittstelle im iOS11 will Apple das nun ändern, wodurch die NFC-Technologie ähnlich wie bei Android-Smartphones nutzbar wird.

smart-TEC, als Experte für RFID- und NFC-Technologie beobachtet die Marktentwicklung und kann auf langjährige Erfahrungen zurückgreifen. Ob im Industrie- Security oder Consumer-Bereich – das Portfolio an NFC-Projekten ist immens. Namhafte Kunden wie die **Deutsche Bahn, Vodafone, Haberkorn, Amnesty International, Campus 02, O2 smart-City, FusionPlay Heroes** und **Airex** haben schon erfolgreich NFC-Projekte mit *smart-TEC* umgesetzt.

Ein kurzer Einblick in die Welt der NFC-Projekte von *smart-TEC*:

Bargeldloses Bezahlen bei der Deutschen Bahn – Touch & Travel

Als Innovationsführer hat die Deutsche Bahn die Vorteile von NFC früh erkannt und das e-Ticketing Touch&Travel entwickelt. Dafür wurden bundesweit Haltestellen mit einem sehr innovativen NFC-Etikett von *smart-TEC* ausgestattet. Beim Einsteigen und Aussteigen hält man sein Smartphone an das NFC-Etikett. Monatlich erhält man, ähnlich einer Telefonrechnung, eine Übersicht aller Verbindungen und die sich darauf ergebenden Ticketgebühren werden direkt eingezogen.

Vodafone – Digitale Kundenbindung

Alle Vodafone-Shops in Deutschland wurden von *smart-TEC* mit einem POS-Aufsteller mit integrierter NFC-Funktionalität ausgestattet. Während des Wartens können Kunden ihr Smartphone an den POS-Aufsteller halten und bekommen dann Neuigkeiten und Service-Angebote direkt am Smartphone angezeigt. Über eine spezielle Cloud-Lösung von *smart-TEC* hat Vodafone zudem die Möglichkeit erhalten, die am Smartphone angezeigten Informationen tageszeit- und shopspezifisch anzupassen.

Haberkorn

Sicherheit geht vor! Ein speziell für Haberkorn entwickeltes NFC-Etikett –robust, langlebig, formschön und bedruckt, dokumentiert den Einsatz, die Verwendung und die Wartung von lebensrettender Schutzausrüstungen und verringert gleichzeitig die Bürokratie.

Amnesty International

Spenden soll intuitiv sein. Dafür hat *smart-TEC* Plakate von Amnesty International an Bushaltestellen oder in Bars mit einem NFC-Chip ausgestattet. Während des Wartens kann der Spendenwillige sein

Smartphone an den NFC-Chips halten und gleich vor Ort spenden. Dafür wird eine mobile Website aufgerufen, auf der man den zu spendenden Betrag per antippen auswählt. Der Spendenbetrag wird einfach und schnell über die Telefonrechnung abgebucht.

Campus 02

Die FH in Graz setzt auf kreatives Bewerben ihres Studienganges Automatisierungstechnik. Ein NFC-Etikett von **smart-TEC** macht es möglich, dass Studenten schnell und einfach Informationen über diesen Studiengang erhalten. Der Clou: Das NFC-Etikett ist ohne Schreibschutz und lädt zum Experimentieren und Ausprobieren ein.

O2 smart-City Kolin

Die Stadt Kolin in Tschechien setzt auf smartes Müllmanagement. Die Mülltonnen werden mit einem NFC-Chip versehen und mit dem Smartphone kann man Informationen über den Füllstand der Tonne direkt an die Zentrale senden. Danach wird individuell die Route der Müllwägen berechnet und unnötige Fahrten vermieden.

FusionPlay- Heroes

Ein neues Kartenspiel sprengt die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt. Spielkarten mit integrierter NFC-Funktionalität kommunizieren mittels einer App mit dem Smartphone und verschmelzen die reale und digitale Welt – Ein neues Spielerlebnis das innovativ ist und Spaß macht. Das Spiel selbst läuft auf dem Smartphone. Mit den NFC-basierten Spielkarten, die unter dem Smartphone durchgeschoben werden, wird der Spielverlauf bestimmt.

Airex

Die intelligente Matte macht nicht nur fit sondern führt direkt ins Internet. Der direkt in die Matte integrierte NFC-Chip bietet Kunden, durch Auflegen des Smartphones, Informationen wie Trainingsvideos, Pflegehinweise, Ernährungstipps, Ergänzungsprodukte und vieles mehr.



www.smart-tec.com

Weitere interessante Projekte und Informationen finden Sie auf: www.smart-tec.com

Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit über 15 Jahren werden kundenindividuelle RFID-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulations-sicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center NFC
- Kompetente Projektberatung und –betreuung

Kontakt:

<i>smart-TEC</i> GmbH & Co KG	
Ansprechpartner:	Klaus Dargahi
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Telefon:	+49 89 613007 82
Telefax:	+49 89 613007 7182
Email:	k.dargahi@smart-tec.com
Homepage:	www.smart-tec.com

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Susanne Reuter
REUTER PR, Postfach 11 53,
D – 82301 Starnberg
