



Fashion meets NFC

smart-FLEXXLINE erobert die Modebranche

Oberhaching, August 2019

A1, der größte Telekommunikationsanbieter aus Österreich, das Lifestyle- & Fashion-Label TrueYou und FLAVE, die Spezialisten für digitale Eventlösungen launchen die weltweit erste eSports Smart Wear Kollektion, genannt deshi. Die integrierte NFC-Technologie, in Form eines NFC-Emblems, kommt von smart-TEC, den Experten für RFID- und NFC-Technologie.

Mit vereinten Kräften wird das Beste aus vier Welten gebündelt, um die Modemarke deshi für Gamer und Millennials zu etablieren. Coole Designs und funktionale NFC-Technologie, eingebettet in einem Emblem aus der Produktreihe smart-FLEXXLINE zeichnen deshi aus. Das Emblem, in dem der NFC-Chip direkt integriert ist, überzeugt durch hohe Flexibilität des Materials sowie durch filigranes Strukturdesign. Eine moderne Stickoptik und feinste Oberflächenstrukturen bieten große Gestaltungsfreiheit. Hochwertige Druckfarben sorgen für ein perfektes Design und einen hohen Wiedererkennungswert.

Die Integration der NFC-Technologie in das Emblem verleiht dem Produkt Intelligenz und Funktionalität. Man muss lediglich sein Smartphone an das NFC-Emblem halten und man gelangt, dank der 100%igen responsive Browser Lösung, mit nur einem Tap auf ein persönliches Cockpit. Die Kleidungsstücke werden in ein übergreifendes Spiel verwandelt. Nachdem der User sich eingeloggt hat kann er Achievements durch Eventbesuche oder limitierten Signature Pieces sammeln. Diese werden mit der deshi Friendlist geteilt und führen bei weiteren Events zu Benefits. Durch die Zusammenarbeit mit A1 wird deshi zu zahlreichen Sport- und Gaming-Veranstaltungen innerhalb von Österreich gebracht.

smart-FLEXXLINE ist das optimale Medium, um Marken auf textilen Untergründen zu platzieren und auf das nächste digitale Level zu erheben. Mögliche Anwendungsfelder sind breit gefächert, sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. Im Grunde kann jede textile Oberfläche mit smart-FLEXXLINE gekennzeichnet und somit mit Funktionalität ausgestattet werden, z. B. Sporttrikots, Firmen-, Arbeits- und Messebekleidung. Technische und automotiv Textilien, Taschen und Koffer, Merchandising Produkte und Sitzmöbel sind ebenfalls Anwendungsfelder.

In Kombination mit der mobilen Softwarelösung IDconnect, aus dem Hause RATHGEBER, ist es möglich, gezielte Marketing- und Produktinformationen an Kunden zu kommunizieren – auch nach dem Verkauf des Produktes. Mit automatischen Verlinkungen zu Online Stores, Websites und Social Media Accounts können Endkunden aktuell und zeitgesteuert mit den neuesten Informationen versorgt werden. Die Endkunden halten Ihr Smartphone an das RFID- bzw. NFC-Emblem und schon wird eine kontaktlose, schnelle und eindeutige Identifikation ermöglicht. Dank Geolokalisation und einer Anbindung an Google Analytics können anschließend sichere Auswertungen durchgeführt und für zukünftige strategische Planungen berücksichtigt werden.



smart-FLEXXLINE Emblem mit integrierter NFC-Technologie von smart-TEC



FLAVE Geschäftsführer Gerhard Hauser mit einem fertigen deshi Shirt



v.l.n.r. Gerhard Hauser (FLAVE), Pedram Parsaian (TrueYou), Marco Harfmann (A1), Ilja Jay Lawal (TrueYou)



deshi Modenschau am 4GAMECHANGERS Festival in Wien



deshi Modenschau am 4GAMECHANGERS Festival in Wien



Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit 20 Jahren werden kundenindividuelle RFID- und NFC-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulationssicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center
- Kompetente Projektberatung und –betreuung

Kontakt:

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner:	Doris Galovac, Marketing & PR
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Email:	d.galovac@rathgeber.eu
Homepage:	www.smart-tec.com
Pressebereich smart-TEC	https://www.smart-tec.com/de/info/unternehmen/presse

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Susanne Reuter
REUTER PR, Postfach 11 53,
D – 82301 Starnberg
