



ISPO 2020: Sportlicher Auftritt von smart-TEC

– ICM, Stand 510, Halle B4 –

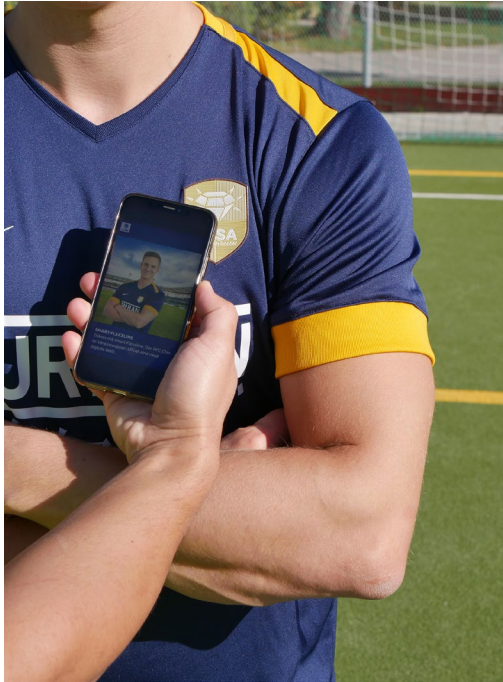
Oberhaching, Dezember 2019

Die Rathgeber-Gruppe präsentiert auf der ISPO 2020 in München ihr vielfältiges Portfolio und inspiriert damit die gesamte Sportbranche. Dieses Jahr liegen die Schwerpunkte auf neuen Materialien, Techniken und Lösungen im Kennzeichnungsbereich. Als Highlight zeigt smart-TEC, eine Tochtergesellschaft von Rathgeber, wie die NFC- und RFID-Technologie Produkte im Sportbereich digitalisiert, vernetzt und mit Funktionalität ausstattet.

Vom 26. bis 29. Januar 2020 können sich Besucher über die vielseitigen Möglichkeiten in der Kennzeichnung, Digitalisierung und Personalisierung von Produkten informieren. Im Fokus stehen dieses Jahr 3D-Logos, Embleme und Schriftzüge für Sportartikel aller Art, vom E-Bike über Textilien bis hin zu Helm, Ski und Snowboard. Zu den Highlights zählen, neben oberflächenveredelten Lösungen aus Aluminium und Edelstahl, auch innovative Embleme für Trikots mit integrierter NFC-Technologie aus der Produktreihe smart-Flexxline, die speziell für textile Oberflächen konzipiert wurden. Mit der Web-App IDconnect kann smart-TEC hochwertige Markenlogos und Designelemente mit integrierter NFC-Technologie mit der digitalen Welt verknüpfen.

Die Integration von NFC-Technologie in das Emblem bzw. Logo verleiht dem Produkt Intelligenz und Funktionalität. Der Nutzer muss lediglich sein Smartphone oder Tablet an das NFC-Emblem halten und er gelangt mit nur einem Tap auf eine individualisierte Website, auf der er über Produktneuheiten, speziellen Marketingaktionen, Angebote oder Gewinnspiele rund um das Produkt informiert wird. Damit stellt NFC in Verbindung mit IDconnect die optimale und einfachste Möglichkeit dar, auch nach dem Kauf des Produkts mit seinem Kunden in Verbindung zu bleiben.

„Auf der ISPO zeigen wir den Besuchern, wie die NFC-Technologie aus einem Sportartikel ein modernes Kommunikationsmittel macht. Wir bieten zahlreiche Möglichkeiten, um NFC unkompliziert und formschön auf Sportgeräte oder in Sportbekleidung zu integrieren“, verspricht Klaus Dargahi, Geschäftsführer von smart-TEC.



Digitales Sporttrikot mit integrierter NFC-Technologie



Digitale Trainingsmatte mit integrierter NFC-Technologie



Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit 20 Jahren werden kundenindividuelle RFID- und NFC-Transponder entwickelt

und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis

hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulationssicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center
- Kompetente Projektberatung und –betreuung

Kontakt:

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner: Doris Galovac, Marketing & PR

Anschrift: Kolpingring 3, 82041 Oberhaching

Email: d.galovac@rathgeber.eu

Homepage: www.smart-tec.com

Pressebereich smart-TEC <https://www.smart-tec.com/de/info/unternehmen/presse>
