

Produktvorstellung:

RFID-/NFC-Etikett von smart-TEC mit Hologrammfolie von Leonhard Kurz

Oberhaching, Juli 2019

smart-TEC stellt ein neues RFID-/NFC-Etikett aus der Produktreihe smart-LABEL Security vor, welches mit einer speziellen Hologrammfolie von der Firma Leonhard Kurz kombiniert wird. Diese neuartige vollflächige Hologrammfolie kann smart-TEC mit HF-, UHF- und NFC-Technologie produzieren und sie nimmt, trotz der holografischen Metallisierung, keinen Einfluss auf die Übertragung der Informationen.

Dadurch entstehen ganz neue Einsatzgebiete, sowohl für den Einsatz des RFID-/NFC-Etikettes als auch in der anschließenden Kundenkommunikation und -Interaktion. Der Nutzer hält nun sein Lesegerät beziehungsweise sein Smartphone an das Hologrammetikett mit integrierter RFID-/NFC-Technologie und eine kontaktlose, schnelle und eindeutige Identifikation wird ermöglicht.

Ein vollflächig auslesbares Hologrammetikett bietet zwei signifikante Sicherheitsvorteile. Zum einen den optischen Originalitätsschutz und die Echtheitsprüfung durch die Hologrammfolie. Zum anderen ist es möglich mit dem integrierten RFID-Chip, der eine weltweit einmalige Seriennummer besitzt, ein Produkt eindeutig zu identifizieren und rückverfolgbar zu machen.

Diese platzsparende Möglichkeit RFID-/NFC-Technologie und Hologramm zu kombinieren bietet viele neue Anwendungsfelder: Windschutzscheiben-Etiketten für Mautapplikationen, Parkraumbewirtschaftung, Parkhäuser und Zufahrtskontrolle, aber auch Premium- und Medikamentenverpackungen, Ersatzteile und vieles mehr. Die Hologrammfolie ist verfügbar in zahlenreichen Standardmotiven, kann aber auch kundenindividuell gestaltet werden. Form, Größe und Klebstoff des neuen smart-LABEL Security können optimal auf die jeweilige Kundenapplikation abgestimmt werden.

Die Produkte sind Dank der optisch identifizierbaren Hologrammfolie nicht nur hochwertiger und sicherer, sondern darüber hinaus auch smart. In Kombination mit IDconnect, der mobilen Softwarelösung aus dem Hause RATHGEBER, ist es möglich gezielt Marketing- und Produktinformationen direkt an Kunden zu kommunizieren - auch nach dem Verkauf des Produktes. Mit automatischen Verlinkungen zu Websites, Social Media Accounts und Online Stores kann der Kunde aktuell und zeitgesteuert mit den neuesten Informationen versorgt werden. Der Kunde hält sein Smartphone an das RFID-/NFC-Hologrammetikett und schon wird eine kontaktlose, schnelle und eindeutige Identifikation ermöglicht. Dank Geolokalisation und einer Anbindung an Google Analytics können anschließend sichere Auswertungen durchgeführt und für zukünftige strategische Planungen berücksichtigt werden.



Bild 1: Durch das Scannen des NFC-Labels haben Konsumenten Zugriff auf zahlreiche Produktinformationen.

Bild 2 und 3: smart-LABEL Security von smart-TEC



Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit 20 Jahren werden kundenindividuelle RFID- und NFC-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulationssicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center
- Kompetente Projektberatung und –betreuung

Kontakt:

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner: Doris Galovac, Marketing & PR

Anschrift: Kolpingring 3, 82041 Oberhaching

Email: d.galovac@rathgeber.eu

Homepage: www.smart-tec.com

Pressebereich smart-TEC <https://www.smart-tec.com/de/info/unternehmen/presse>

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Susanne Reuter

REUTER PR, Postfach 11 53,

D – 82301 Starnberg
