

## Ein smartes Havana Club NFC-Glas von RASTAL mit NFC-Technologie von smart-TEC

Oberhaching, Juni 2019

Täglich suchen Millionen Menschen bei Google nach Rezepten aller Art. Das Havana Club Glas mit Rastal Smartprint®-Technologie macht es möglich, nach Originalrezepten seinen Lieblingscocktail im Handumdrehen selbst zu mixen.

Ab Mai 2019 bekommen Fans von Havana Club, im Rahmen einer On-Pack-Aktion im Lebensmittelhandel, erstmalig ein digitales Trinkglas dazu, welches unter anderem ermöglicht, in einer „Cocktail Library“ namens „Cocktail Club“ zu stöbern. Ohne langes Suchen sind hier bis zu 16 unterschiedliche Rezeptideen für Cocktails mit Havana Club direkt abrufbar. Eine kurze Berührung des Mobiltelefons bei eingeschaltetem NFC-Empfang an das Glas genügt und der Konsument gelangt ohne weitere Downloads automatisch auf eine mobile Web-App mit den gewünschten Informationen. Weitere Anwendungen wie beispielsweise das Erstellen einer direkten Einkaufsliste für frei definierbare Personenanzahlen oder ein Newsletterabo sind ebenfalls enthalten.

Möglich wird die neue Echtzeit-Vernetzung mit den Konsumenten durch das richtungsweisende Rastal Smartglass®-Konzept. Das sogenannte Rastal Smartglass® ist eine Kombination aus Trinkglas und NFC-Transponder. smart-TEC, die RFID- und NFC-Experten aus dem Münchner Süden, liefern die passende NFC-Technologie in Form eines smarten NFC-Labels. Die flexiblen und dünnen NFC-Etiketten lassen sich mühelos in dem Herstellungsprozess integrieren. Das neuartige Druckverfahren Rastal Smartprint® verbindet den NFC-Transponder elegant und spülmaschinenfest mit der Markendekoration. Diese smarte Veredelung schafft neue Ansätze in der Kundenansprache und Kundeninteraktion, Wettbewerbsdifferenzierung und Konsumförderung.

Das richtungsweisende Konzept von Rastal wurde mit dem GERMAN INNOVATION AWARD in Gold ausgezeichnet, zudem erhielt es eine Anerkennung mit dem Innovationspreis Rheinland-Pfalz 2019. Wenn es um die Entwicklung von spezifischem Glasdesign geht, ist das Traditionsunternehmen Rastal seit über 100 Jahren wegweisend. Abgestimmt auf die vielfältigen Anforderungen entwickelt der Erfinder des Brand Signature Glass spezielle Designideen für den Getränkehandel und die Gastronomie und zeigt damit sein großes Produktions-Know-How, hohe Glasqualität und auch Pioniergeist in Sachen Glasdesign auf.



Das smarte Havana Club Glas mit NFC-Technologie von smart-TEC

## **Zum Unternehmen:**

*smart-TEC* GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit 20 Jahren werden kundenindividuelle RFID- und NFC-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

## **Kernkompetenzen:**

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulationssicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center
- Kompetente Projektberatung und –betreuung

## **Kontakt:**

---

**smart-TEC** GmbH & Co KG

Ansprechpartner:	Doris Galovac, Marketing & PR
Anschrift:	Kolpingring 3, 82041 Oberhaching
Email:	d.galovac@rathgeber.eu
Homepage:	<a href="http://www.smart-tec.com">www.smart-tec.com</a>
Pressebereich smart-TEC	<a href="https://www.smart-tec.com/de/info/unternehmen/presse">https://www.smart-tec.com/de/info/unternehmen/presse</a>

---

## **Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:**

---

Susanne Reuter  
REUTER PR, Postfach 11 53,  
D – 82301 Starnberg

---