

FachPack und LuxePack 2018 - Ein Messerückblick von smart-TEC

Oberhaching, Oktober 2018

smart-TEC stellte auf der diesjährigen FachPack, der europäischen Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik, sowie auf der LuxePack, der Fachmesse für kreative Verpackungen, ein innovatives Produktportfolio sowie die neueste digitale Lösung IDconnect, vor.

smart-TEC auf FachPack 2018 in Nürnberg

Auf einem Gemeinschaftsstand der RATHGEBER-Gruppe stellte smart-TEC auf der FachPack in Nürnberg ein innovatives und vielfältiges Produktportfolio aus dem Bereich RFID- und NFC-Technologie vor. Der Fokus der diesjährigen Messe lag auf E-Commerce, Verpackungsdesign, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Diesen Trend hat auch Cornelia Fehlner, Veranstaltungsleiterin der FachPack, beobachtet, denn Sie meint: „Die Verpackungswirtschaft ist im Umbruch“. Die Verpackung von morgen stellt komplexe Anforderungen an Industrie und Wirtschaft. Ein schönes und funktionales Design soll heute zusätzlich im Dienste der Umwelt stehen und darüber hinaus auch intelligent sein. Hier kommt die RFID- und NFC-Expertise von smart-TEC zum Zuge.

RFID-Etiketten, die Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel bisher ungeahnte Möglichkeiten im Daten- und Informationsmanagement bieten, werden bei Verpackungen eingesetzt, die keinen mechanischen Belastungen ausgesetzt sind. Bei diesem Produkt wird der RFID-Chip in ein dünnes Etikett integriert, welches kundenindividuell bezüglich Material, Design, Druck, Abmessungen, Frequenz, Chip-Type und Klebeeigenschaften angepasst werden kann. Der zusätzliche Aufdruck eines Logos ist ebenso möglich wie ein Barcode, ein QR-Code oder eine Seriennummer.

Bei Verpackungen, wie zum Beispiel Kunststoffkisten, die hohen chemischen, thermischen und mechanischen Einflüssen ausgesetzt sind, kommt ein Produkt der Produktreihe smart-DOME zum Einsatz. Dieser RFID-Transponder ist aus robustem Material gefertigt und für die härtesten Bedingungen – Abwasser, Schmutz, Schlamm, Hitze oder Kälte – konzipiert worden. Flexibilität bietet er zusätzlich durch die drei unterschiedlichen Anbringungsmöglichkeiten. Man kann den smart-DOME entweder nieten, kleben oder mit Kabelbinder befestigen.

Sollten metallische Verpackungen, wie Dosen, Behälter oder Container zum Einsatz kommen, sind robuste RFID-Transponder notwendig, die zudem für metallische Oberflächen geeignet sind. smart-TEC hat Materialien und Bauformen entwickelt, die negative Einflüsse von Metall reduzieren. Dadurch kann nun die RFID-Technologie entlang der gesamten Wertschöpfungskette eingesetzt werden, unabhängig von der Anwendung, dem Untergrund, den Umgebungsbedingungen, der Befestigungs- oder der Verpackungsart.

Die RFID-Technologie von smart-TEC macht die Verpackung zu einem integralen Baustein im Kontext von Industrie 4.0. Der starken Nachfrage und den immer komplexer werdenden Anforderungen des Marktes in Bezug auf Themen wie RFID-Technologie, Internet der Dinge (IoT) und Industrie 4.0, konnte smart-TEC mit zukunftsweisenden Entwicklungen sowie neuen digitalen Lösungen bedienen. IDconnect, eine Softwarelösung für B2C- und B2B-Geschäftsmodelle, die analoge Produkte mit der digitalen Welt verknüpft, konnte Messebesucher, Kunden und Geschäftspartner begeistern und neue Wege in eine digitale Zukunft aufzeigen.



RATHGEBER und smart-TEC auf FachPack 2018 in Nürnberg.

Alexander Burkhard (links), Account Manager bei RATHGEBER und Jonas Schwarz (rechts), Business Development Manager bei smart-TEC.

smart-TEC auf LuxePack 2018 in Monaco – Ästhetik, Funktionalität und Intelligenz vereint in Logos, Schriftzügen und dreidimensionalen Emblemen

Auf der LuxePack, der Fachmesse für luxuriöses und kreatives Verpacken in Monaco, trifft sich jährlich das Who-is-Who der Premium- und Geschenkverpackungsbranche für hochwertige Produkte wie Parfüme, Zigarren, Taschen, Kosmetika, Spirituosen und vieles mehr. Zum 24. Mal gelang es dieser exklusiven Messe internationale Gäste mit innovativen und ungewöhnlichen Designs und Neuentwicklungen zu faszinieren. Dabei wurden neue Materialien, Materialkombinationen, Muster, Formen und Spezialeffekte gezeigt. Doch bei der LuxePack ging es nicht nur um Schönheit und Ästhetik, sondern auch um die Intelligenz der Verpackung. Deshalb gab es auf der LuxePack auch einen neu geschaffenen Bereich: Digital Village, in dem digitale Lösungen rund um das Thema Verpackung gezeigt wurden.

Die RATHGEBER-Gruppe war mit qualitativ hochwertigen Kennzeichnungslösungen präsent. Ansprechende dreidimensionale Embleme, Logos und feine Schriftzüge aus den unterschiedlichsten Materialien geben luxuriösen Verpackungen eine besondere und sehr individuelle Note. Die RATHGEBER-Produkte zeichnen sich seit jeher durch ihre Vielfalt aus. Zahlreiche Druck- und Produktionstechnologien, unterschiedliche Materialien und verschiedene Arten der Oberflächenveredelung bieten einen reichen Schatz an Veredelungsmöglichkeiten für die Verpackungsindustrie. Dem zunehmenden Trend, Verpackungen nicht nur schön sondern auch intelligent zu machen, begegnet smart-TEC mit der Integration von RFID- und NFC-Technologie, direkt in die Embleme und Logos. Dadurch bleibt die Optik der Verpackung unverändert und man vermeidet zusätzliche RFID-, NFC- und QR-Code-Etiketten auf der Verpackung, die das ästhetische Erscheinungsbild einer Luxusverpackung negativ beeinflussen würden.

Intelligente Logos, Embleme und Schriftzüge prägten den Messeauftritt von smart-TEC, eine perfekte Symbiose mit dem Stammhaus RATHGEBER. Zusätzlich stellte smart-TEC die neue Softwarelösung IDconnect vor. Mit IDconnect bleiben Hersteller auch nach dem Verkauf Ihrer Produkte mit Ihren Kunden in Kontakt. Der Kunde liest nach dem Kauf den in das Logo integrierten NFC-Chip mit seinem Smartphone oder seinem Tablet aus und gelangt direkt auf die individuell gestaltete IDconnect. Dort erhält er zusätzliche Informationen zum Produkt, wie Pflege- und Originalitätshinweise, Kontaktinformationen und kann auf Websites, Onlineshops sowie Social Media Kanäle verlinkt werden. Der Hersteller entscheidet selbst welche Informationen er seinen Kunden mittels IDconnect bereitstellen will und kann diese Informationen tages-, orts- oder zielgruppenspezifisch anpassen. Die Anwendungs- und Einsatzmöglichkeiten von IDconnect sind vielfältig, zukunftsweisend und der nächste Schritt in Richtung IoT und Industrie 4.0.



Die RATHGEBER-Gruppe stellt auf der LuxePack 2018 in Monaco hochwertige Kennzeichnungslösungen in Kombination mit RFID- und NFC-Technologie von smart-TEC vor.



Zum Unternehmen:

smart-TEC GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der RATHGEBER-Gruppe in Oberhaching bei München. Seit fast 20 Jahren werden kundenindividuelle RFID- und NFC-Transponder entwickelt und hergestellt. Das Spektrum reicht von selbstklebenden, bedruckten RFID- und NFC-Etiketten bis hin zu robusten, langlebigen, witterungs- und temperaturbeständigen RFID-Transpondern für den Industriebereich. Ein Großteil der RFID-Transponder ist für die Verwendung im Ex-geschützten Bereich zertifiziert. In Zusammenarbeit mit Systempartnern bietet *smart-TEC* zudem eine umfassende Projektbetreuung.

Kernkompetenzen:

- Robuste, langlebige, industrietaugliche, witterungs- und temperaturbeständige RFID- und NFC-Transponder- auch für den Ex-geschützten Bereich
- Kundenindividuelle RFID- und NFC-Etiketten, bedruckt oder blanko mit unterschiedlichsten Chiptechnologien, Frequenzbereichen und fälschungs- bzw. manipulations-sicheren Merkmalen
- Umfassendes NFC-Know-how im Competence Center
- Kompetente Projektberatung und –betreuung



Kontakt:

smart-TEC GmbH & Co KG

Ansprechpartner: Klaus Dargahi, Geschäftsführer

Anschrift: Kolpingring 3, 82041 Oberhaching

Email: k.dargahi@smart-tec.com

Homepage: www.smart-tec.com

IDconnect Website <https://www.smart-tec.com/de/info/highlights/idconnect>

Pressebereich smart-TEC <https://www.smart-tec.com/de/info/unternehmen/presse>

Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg an:

Susanne Reuter

REUTER PR, Postfach 11 53,

D – 82301 Starnberg
